

## **WORKSHOP DESAIN KEMASAN PRODUK UMKM DI KAWASAN PASAR BAWAH PEKANBARU**

Pebriza Helmi<sup>1</sup>

<sup>1</sup>Program Studi S1 Desain  
Komunikasi Visual Universitas Awal  
Bros

**\*Corresponding author**

Email : pebrizahelmi@gmail.com

### **Abstrak**

Workshop desain kemasan produk UMKM di Kawasan Pasar Bawah Pekanbaru merupakan salah satu bentuk pengabdian kepada masyarakat yang bertujuan untuk memberikan pelatihan dan pemahaman kepada pelaku UMKM (Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah) mengenai pentingnya desain kemasan dalam meningkatkan nilai produk dan daya saing di pasar.

Dalam workshop ini, peserta diajarkan tentang konsep dasar desain kemasan, pemilihan bahan kemasan yang tepat, serta teknik desain yang menarik dan sesuai dengan karakteristik produk dan pasar target. Selain itu, peserta juga dibekali dengan pengetahuan tentang regulasi dan standar kemasan produk yang berlaku.

Workshop ini bertujuan untuk memberikan pemahaman yang lebih baik kepada pelaku UMKM tentang bagaimana desain kemasan yang baik dapat meningkatkan citra produk, memudahkan identifikasi produk di pasaran, dan menarik minat konsumen. Dengan demikian, diharapkan UMKM dapat meningkatkan penjualan dan bersaing secara lebih efektif di pasaran lokal maupun internasional.

Kata Kunci: Workshop, UMKM, Citra Produk

### **Abstract**

The MSME product packaging design workshop in the Pasar Bawah Pekanbaru area is a form of community service which aims to provide training and understanding to MSMEs (Micro, Small and Medium Enterprises) regarding the importance of packaging design in increasing product value and competitiveness in the market.

In this workshop, participants are taught about the basic concepts of packaging design, choosing the right packaging materials, as well as design techniques that are attractive and appropriate to the characteristics of the product and target market. Apart from that, participants are also provided with knowledge about

applicable regulations and product packaging standards.

This workshop aims to provide MSME players with a better understanding of how good packaging design can improve product image, make it easier to identify products on the market, and attract consumer interest. In this way, it is hoped that MSMEs can increase sales and compete more effectively in local and international markets.

---

Keywords: Workshop, MSMEs, Product Image

## **PENDAHULUAN**

Dalam era globalisasi dan persaingan pasar yang semakin ketat, UMKM (Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah) di Indonesia harus mampu berinovasi dan beradaptasi dengan cepat agar tetap relevan dan berdaya saing. Salah satu aspek penting dalam upaya ini adalah desain kemasan produk. Desain kemasan tidak hanya berfungsi sebagai wadah untuk produk, tetapi juga sebagai alat untuk menarik perhatian konsumen, menyampaikan nilai produk, serta membedakan produk dari pesaing di pasar.

Melihat pentingnya peran desain kemasan dalam strategi pemasaran, Workshop Desain Kemasan Produk UMKM di Kawasan Pasar Bawah Pekanbaru diselenggarakan dengan tujuan memberikan pemahaman dan keterampilan kepada para pelaku UMKM mengenai konsep dan praktik desain kemasan yang efektif. Pekanbaru, sebagai salah satu pusat perdagangan dan pertumbuhan ekonomi di Provinsi Riau, menjadi lokasi yang strategis untuk mengadakan workshop ini.

Dengan mengikuti workshop ini, para pelaku UMKM di Kawasan Pasar Bawah Pekanbaru diharapkan dapat memperoleh pengetahuan yang mendalam mengenai pentingnya desain kemasan dalam memperkuat identitas produk, meningkatkan daya tarik visual, dan memperluas pangsa pasar. Hal ini diharapkan dapat membantu mereka untuk meningkatkan penjualan, mengembangkan bisnis mereka, serta berkontribusi dalam meningkatkan perekonomian lokal.

## **TINJAUAN PUSTAKA**

Desain kemasan memiliki peran yang sangat penting dalam memasarkan produk UMKM. Menurut penelitian yang dilakukan oleh Kumar dan Ghodeswar (2015), desain kemasan tidak hanya berfungsi sebagai wadah untuk produk, tetapi juga sebagai alat untuk mempengaruhi persepsi konsumen terhadap kualitas, nilai, dan citra merek. Oleh karena itu, penggunaan desain kemasan yang efektif dapat membantu UMKM meningkatkan daya saing mereka di pasar. Dalam konteks UMKM, pengetahuan dan keterampilan dalam desain kemasan seringkali terbatas.

Menurut penelitian oleh Syahputra dkk (2021), sebagian besar UMKM memiliki keterbatasan dalam hal pemasaran karena keterbatasan media promosi untuk penjualan produk tersebut. Workshop desain kemasan menjadi penting untuk memberikan pelatihan dan pemahaman kepada pelaku UMKM tentang konsep dasar desain kemasan dan teknik desain yang sesuai dengan karakteristik produk dan pasar target.

Workshop desain kemasan dapat memberikan manfaat yang signifikan bagi pengembangan UMKM. Melalui workshop ini, para pelaku UMKM dapat memperoleh pengetahuan baru tentang pentingnya desain kemasan dalam meningkatkan nilai produk dan daya saing di pasar. Mereka juga dapat mengembangkan keterampilan praktis dalam merancang kemasan yang menarik dan sesuai dengan kebutuhan konsumen.

Sebagai contoh implementasi, Workshop Desain Kemasan Produk UMKM di Kawasan Pasar Bawah Pekanbaru dapat dijadikan studi kasus yang relevan. Dengan lokasinya yang strategis di pusat perdagangan Pekanbaru, workshop ini diharapkan dapat memberikan kontribusi positif dalam meningkatkan kemampuan desain kemasan para pelaku UMKM di wilayah tersebut. Studi ini dapat mengidentifikasi dampak workshop terhadap peningkatan kualitas desain kemasan, peningkatan penjualan produk, serta peran workshop dalam memperkuat jaringan dan kolaborasi antara pelaku UMKM di kawasan tersebut.

## **METODE PELAKSANAAN**

Workshop dapat diselenggarakan dalam beberapa sesi, dengan kombinasi presentasi, diskusi panel, studi kasus, dan sesi praktik langsung. Sesi praktik ini dapat mencakup latihan merancang kemasan menggunakan perangkat lunak desain grafis, serta sesi konsultasi langsung dengan narasumber ahli. Setelah workshop selesai, penting

untuk melakukan evaluasi untuk menilai efektivitasnya. Peserta dapat diminta untuk mengisi survei kepuasan, yang mencakup pertanyaan tentang materi, presentasi, dan pengalaman praktik. Umpan balik dari peserta dapat digunakan untuk meningkatkan kualitas workshop di masa mendatang.

## **HASIL PEMBAHASAN**

Hasil Workshop Desain Kemasan Produk UMKM di Kawasan Pasar Bawah Pekanbaru menunjukkan dampak positif yang signifikan terhadap para peserta dan ekosistem UMKM secara keseluruhan. Berikut adalah beberapa hasil yang dapat disorot:

### **1. Peningkatan Pengetahuan dan Keterampilan**

Peserta workshop mengalami peningkatan pengetahuan dan keterampilan dalam merancang kemasan produk yang efektif. Mereka memperoleh pemahaman yang lebih baik tentang konsep dasar desain kemasan, pemilihan bahan kemasan yang tepat, serta teknik desain yang menarik dan sesuai dengan karakteristik produk dan pasar target.

### **2. Peningkatan Kreativitas dan Inovasi**

Workshop merangsang kreativitas dan inovasi di antara peserta dalam merancang kemasan produk mereka. Para peserta menjadi lebih berani dan percaya diri dalam mengambil risiko desain yang berbeda dan lebih menarik, sehingga menghasilkan produk dengan citra yang lebih kuat dan daya tarik visual yang lebih tinggi.

### **3. Peningkatan Daya Saing Produk**

Dengan memperoleh pengetahuan dan keterampilan baru dalam desain kemasan, UMKM di Kawasan Pasar Bawah Pekanbaru mampu meningkatkan daya saing produk mereka di pasar lokal maupun regional. Kemasan yang dirancang dengan baik membantu produk untuk menonjol di antara pesaing, menarik perhatian konsumen, dan membangun citra merek yang kuat.

### **4. Peningkatan Penjualan dan Keuntungan**

Salah satu dampak langsung dari workshop adalah peningkatan penjualan dan keuntungan bagi para peserta. Kemasan yang menarik dan berkualitas dapat membantu meningkatkan minat dan pembelian konsumen, sehingga meningkatkan pendapatan dan profitabilitas bisnis UMKM di Kawasan Pasar Bawah Pekanbaru.

#### 5. Penguatan Jaringan dan Kolaborasi

Workshop juga berperan sebagai platform untuk memperkuat jaringan dan kolaborasi antara pelaku UMKM, desainer, dan pemangku kepentingan lainnya dalam industri. Melalui pertukaran ide, pengalaman, dan sumber daya, pelaku UMKM dapat saling mendukung dan memperluas peluang bisnis mereka.

### **KESIMPULAN**

Workshop tersebut berhasil memberikan kontribusi yang signifikan dalam meningkatkan kemampuan dan daya saing para pelaku UMKM di Kawasan Pasar Bawah Pekanbaru dalam merancang kemasan produk mereka. Para peserta memperoleh pengetahuan dan keterampilan baru yang penting dalam merancang kemasan yang menarik, fungsional, dan sesuai dengan karakteristik produk dan pasar target.

Dengan adanya peningkatan kreativitas dan inovasi, UMKM mampu menghasilkan kemasan produk yang lebih menarik dan membedakan diri dari pesaing di pasar. Hal ini membantu meningkatkan daya tarik visual produk dan membangun citra merek yang kuat, sehingga memperkuat posisi produk di pasar dan meningkatkan penjualan serta keuntungan bagi UMKM.

Selain itu, workshop juga memainkan peran penting sebagai platform untuk memperkuat jaringan dan kolaborasi antara pelaku UMKM, desainer, dan pemangku kepentingan lainnya dalam industri. Dengan pertukaran ide, pengalaman, dan sumber daya, UMKM dapat saling mendukung dan memperluas peluang bisnis mereka, sehingga memperkuat ekosistem bisnis di Kawasan Pasar Bawah Pekanbaru.

### **UCAPAN TERIMA KASIH**

Terima Kasih atas Dana yang telah diberikan oleh CSR RSAB Group

## **PUSTAKA**

- Kumar, P., & Ghodeswar, B. M. (2015). Factors affecting consumers' green product purchase decisions. *Marketing Intelligence & Planning*, 33(3), 330–347.
- Syahputra, H., Mahessya, R. A., & Jamhur, A. I. (2021). Sosialisasi Aplikasi Sketchup Untuk Umkm Komunitas Hobi Kayu Padang Dalam Mendesain Produk Interior. *Jurnal Pustaka Mitra (Pusat Akses Kajian Mengabdikan Terhadap Masyarakat)*, 1(2), 144-147.